

# Il Marketing del 3° millennio

## Riflessioni con Philip Kotler

**La School of Management**  
 La School of Management del Politecnico di Milano, con oltre 240 docenti e circa 80 fra dottorandi e collaboratori alla ricerca, dal 2003 accoglie le attività di ricerca, formazione e alta consulenza, nei campi dell'economia, del management e dell'industrial engineering. Fanno parte della Scuola il Dipartimento di Ingegneria Gestionale e il MIP, la Business School del Politecnico di Milano.

### Il convegno

Il marketing non può restare fermo. Deve correre rapidamente per far fronte ai continui cambiamenti del mercato: dall'evoluzione del ruolo del cliente ai mutamenti dei linguaggi della comunicazione. Chi meglio di Philip Kotler può dargli la forza necessaria a superare le nuove sfide del terzo millennio?



### PROGRAMMA

- |  |   |
|--|---|
| <p><b>13.00</b> Registrazione e welcome coffee<br/><i>gentilmente offerto da Autogrill</i></p> <p><b>14.00</b> Introduce e presiede<br/> <b>Umberto Bertelè</b><br/> <i>Presidente, School of Management,<br/>             Politecnico di Milano</i></p> <p><b>14.15</b> Il marketing del 3° Millennio tra tecnologia e nuovi bisogni sociali<br/> <b>Keynote Speaker: Philip Kotler</b><br/> <i>S.C. Johnson &amp; Son Distinguished<br/>             Professor of International Marketing,<br/>             Kellogg School of Management</i></p> <p><b>15.15</b> <b>Discutono con Philip Kotler</b><br/> <b>Carlo Rossanigo</b><br/> <i>Direttore Relazioni Esterne e<br/>             Corporate Marketing di Microsoft Italia</i></p> <p><b>Ingmar Wilhelm</b><br/> <i>Executive Vice President Marketing<br/>             and Supply, Market Division Enel S.p.A</i></p> | <p><b>15.45</b> Tavola rotonda - Le imprese di fronte alle nuove sfide del marketing<br/> <b>Discutono:</b><br/> <b>Dario Bassetti</b><br/> <i>Chief Marketing Officer,<br/>             Indesit Company</i></p> <p><b>Giorgio Brenna</b><br/> <i>CEO e Chairman, Leo Burnett<br/>             Western Europe</i></p> <p><b>Massimiliano Orsatti</b><br/> <i>Assessore al Turismo, Marketing<br/>             Territoriale, Identità, Comune di Milano</i></p> <p><b>Eugenio Perrier</b><br/> <i>Direttore Marketing, Barilla</i></p> <p><b>17.00</b> Fare marketing nei prossimi cinque anni: obiettivi e linee guida<br/> <b>Giuliano Noci</b><br/> <i>Ordinario di Marketing,<br/>             Politecnico di Milano</i></p> <p><b>17.30</b> Chiusura dei lavori</p> |
|--|---|

Milano, 17 Giugno 2008 - ore 13.00

Politecnico di Milano (Campus Bovisa), Aula Carlo De Carli, via Durando 10

La partecipazione al Convegno è gratuita. Si prega di dare conferma registrandosi sul sito [www.mip.polimi.it/kotler](http://www.mip.polimi.it/kotler)

Segreteria Organizzativa: tel. 02.2399.2852 - fax 02.2399.2844 - e-mail [eventi@mip.polimi.it](mailto:eventi@mip.polimi.it)

Con il patrocinio di



Con il supporto di



Sponsor tecnici

