

CORSO EXECUTIVE IN LEAN SIX SIGMA FOR MANUFACTURING & SERVICES

7° EDIZIONE NOVEMBRE 2011 - MARZO 2012

METODOLOGIE DIDATTICHE

Al fine di favorire l'apprendimento sia in aula che sul campo, nelle lezioni sarà privilegiata una didattica attiva e momenti di elaborazione personale che facilitano l'apprendimento e stimolano la capacità innovativa e applicativa. In tale ottica si darà ampio **spazio all'interazione in aula, alla discussione su casi aziendali** (con approfondimenti sulle best practices) e a qualificate testimonianze. Inoltre si farà **ampio uso di simulazioni e game**, che permettono un coinvolgimento diretto e intenso, con un'immediata applicazione di quanto discusso a lezione.

I **project work** rappresentano parte integrante del processo di apprendimento e, come tali, sono supportati lungo il percorso tramite tutoring da parte dei docenti.

DURATA E IMPEGNO

Il Corso si svolgerà in moduli di **2 giorni consecutivi** (venerdì, sabato), ogni 3 settimane, una formula particolarmente coerente con la normale attività lavorativa dei partecipanti. Le lezioni si terranno dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00 presso il MIP Politecnico di Milano.

I Project Work verranno svolti parallelamente alla docenza in aula.

COSTI E MODALITÀ DI AMMISSIONE

La quota di partecipazione è di **7.000 euro + Iva**.

Ulteriori informazioni sul Corso e la domanda di ammissione sono scaricabili dal sito:

www.mip.polimi.it/pegaso/lean

CERTIFICAZIONI

In seguito alla verifica di apprendimento svolta in itinere e grazie all'esperienza pratica acquisita con lo sviluppo del Project Work si ottengono due importanti certificazioni:

Lean Specialist: la certificazione che permette di differenziarsi per la completezza e il grado di approfondimento della formazione, al livello di poter attivare un progetto Lean nella propria azienda, e diventare leader del cambiamento.

Green Belt: la certificazione del grado di competenze Six Sigma nota a livello internazionale e che permette l'accesso ai corsi Black Belt.

PEGASO

PERCORSI EXECUTIVE
IN GESTIONE AZIENDALE
E SVILUPPO ORGANIZZATIVO

Il Corso Executive in Lean Six Sigma for Manufacturing & Services è uno dei percorsi del programma di formazione manageriale PEGASO. Lanciato nel 2001 dal MIP, il Programma PEGASO si propone di promuovere integrazione tra il processo di apprendimento e le attività lavorative, sperimentando modalità innovative di formazione attraverso percorsi flessibili e personalizzabili rispetto alle esigenze dei partecipanti e delle loro imprese. I percorsi PEGASO sono rivolti a giovani manager e quadri ad alto potenziale e permettono di conciliare la formazione con l'attività lavorativa. La didattica, quindi, tiene conto del minor numero di ore a disposizione dei partecipanti per lo studio individuale e della valorizzazione dell'esperienza.

Il Corso permette di ottenere 25 crediti che possono essere utilizzati per il conseguimento del titolo di Master Universitario in Gestione Aziendale e Sviluppo Organizzativo (PEGASO).



Business School
Rankings 2010



Executive Education
Ranking 2011



MIP CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
NELLA GESTIONE DELLE IMPRESE E DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
Via Lambruschini 4C - building 26/A - 20156 Milano
Tel. +39 02 2399 2820 - Fax +39 02 2399 2844

CORSO EXECUTIVE IN LEAN SIX SIGMA FOR MANUFACTURING & SERVICES



7° EDIZIONE
NOVEMBRE 2011-MARZO 2012



Management In Progress

PEGASO
PERCORSI EXECUTIVE
IN GESTIONE AZIENDALE
E SVILUPPO ORGANIZZATIVO

CORSO EXECUTIVE IN LEAN SIX SIGMA FOR MANUFACTURING & SERVICES

DIREZIONE
Alberto Portioli Staudacher
MIP Politecnico di Milano

MARKETING & SALES
Andrea Cappelletti
cappelletti@mip.polimi.it
02 2399 9195
www.mip.polimi.it/pegaso/lean

PEGASO
PERCORSI EXECUTIVE
IN GESTIONE AZIENDALE
E SVILUPPO ORGANIZZATIVO

7° EDIZIONE NOVEMBRE 2011 - MARZO 2012

INNOVARE LA COMPETITIVITA' DI TUTTI I PROCESSI OPERATIVI

L'approccio Lean è la **innovazione gestionale e organizzativa** che ha permesso a molte aziende di migliorare la qualità e il servizio, e al contempo di ridurre drasticamente i costi, **ritrovando così la competitività che la concorrenza globale aveva tolto. Il Six Sigma è l'approccio manageriale**, nato e sviluppato negli Stati Uniti, **per il miglioramento della qualità e dei processi.**

È con l'obiettivo di contribuire a **ridare competitività alle aziende italiane** che MIP ha integrato questi due approcci in questa nuova edizione del **Corso Executive in Lean Six Sigma for Manufacturing & Services**: fornire alle figure professionali che si occupano di Produzione, Logistica, Qualità, Organizzazione, una visione nuova e più ampia sul ruolo dei processi operativi e delle modalità realizzative del prodotto e del servizio all'interno dell'impresa; e dotarle di un insieme di conoscenze e strumenti che le supportino nelle loro attività e nell'impulso innovativo dell'azienda.

OBIETTIVI

Il percorso si prefigge due obiettivi formativi principali:

- Fornire una **visione nuova e più ampia del ruolo delle Operations nel definire e supportare la competitività aziendale** e quindi dei legami con le altre parti dell'azienda (organizzazione, sviluppo nuovi prodotti, acquisti, ecc.) e con le altre aziende della filiera logistica (fornitori, distributori, centri di assistenza, ecc.) per ottimizzare la competitività a livello di intera supply chain.
- **Completare ed approfondire le competenze specifiche per portare le innovazioni lean six sigma in azienda** (manifatturiera e di servizi): analisi del flusso del valore, revisione dei flussi di informazione, miglioramento dell'efficienza, riduzione costi, programmazione delle attività, miglioramento della qualità, management visuale, rapporti con i fornitori, ruoli organizzativi, ecc., fornendo ai partecipanti strumenti efficaci e immediatamente applicabili per ottenere in breve tempo dei significativi benefici nella propria realtà.

TARGET

Il corso si rivolge a **manager e personale di esperienza, ad elevato potenziale** che operano nelle aree Produzione, Logistica, Supply Chain, Qualità, Organizzazione, di aziende industriali e di servizi. La formula interaziendale consente il confronto tra manager e professionisti con esperienze differenti e provenienti da settori diversi, favorendo, attraverso le discussioni e i workshop organizzati in aula, l'arricchimento e la crescita reciproca. Alcuni esempi di partecipanti alle precedenti edizioni sono: ANSALDO, BOSCH, BULGARI (gioielleria e pelletteria), CLIMAVENETA (condizionamento), FASTPOINT (buoni pasto), GROUPAMA (assicurazioni), HUMANITAS (azienda ospedaliera), UNICREDIT, FICEP, BLM, PROCOMAC (macchine utensili/industriali), LASCOR (orologeria gruppo SWATCH), oltre a dipendenti di ASL, liberi professionisti e personale di società di consulenza.

STRUTTURA E CONTENUTI

La formula **Executive** del Corso è studiata per integrare e rendere sinergiche le responsabilità aziendali del partecipante e il percorso formativo. Per questo il Corso si compone di due moduli didattici: un modulo costituito dalle **lezioni in aula** (14 giornate comuni a tutti i partecipanti, e 2-3 giornate a scelta dall'ampio catalogo MIP, per una **personalizzazione del corso** sulle singole esigenze) e un modulo rappresentato dai **progetti sul campo** (project work). Anche quest'anno è prevista una **visita aziendale** con analisi dal vivo di una implementazione Lean di successo.

Il Corso permette di ottenere **25 crediti** che possono essere utilizzati come base per il conseguimento del titolo di **Master Universitario in Gestione Aziendale e Sviluppo Organizzativo**, con specializzazione in Lean Six Sigma for Manufacturing & Services, di 60 crediti.

I contenuti delle lezioni in aula possono essere raggruppati in **2 macro-aree**:

Competenze trasversali di Operations Management

- La gestione strategica: i nuovi paradigmi strategici, i macro trend evolutivi (la lean enterprise, la globalizzazione, il ruolo strategico dell'outsourcing, il servizio al cliente, ecc.)
- Le operations delle aziende di servizi
- La gestione della qualità
- La strategia dei servizi delle aziende manifatturiere

Metodologie e strumenti per la realizzazione del Lean Six Sigma in azienda

- La filosofia Lean e Six Sigma
- L'analisi del flusso del valore
- La eliminazione degli sprechi
- Il ciclo DMAIC
- I 7 strumenti per la qualità
- SMED, cell design, Kanban, livellamento
- L'incremento radicale dell'efficienza
- La drastica riduzione dei tempi di risposta ai clienti
- Il livellamento della domanda
- Lean Six Sigma nella Supply chain
- La organizzazione per il Lean Six Sigma

PROJECT WORK

Il **Project Work potrà essere realizzato presso l'azienda di appartenenza del partecipante**, per favorire il trasferimento immediato delle conoscenze all'attività lavorativa di ciascuno, e consiste nello svolgimento di un progetto di miglioramento in ottica Lean, con presentazione finale di un report sui risultati.

ELECTIVE

La formazione manageriale deve essere ampia e completa. I partecipanti al corso possono completare la propria formazione frequentando un elective di due-tre giorni, a scelta dall'ampio catalogo MIP. Questo permette anche di personalizzare il corso sulle specifiche esigenze di ciascun singolo partecipante.

DIRETTORE DEL CORSO

Alberto Portioli Staudacher. E' Professore Ordinario di Gestione delle Operations al Politecnico di Milano, dove lavora da circa venti anni sviluppando e trasmettendo conoscenze che migliorino le prestazioni delle aziende manifatturiere e di servizi, in Italia e all'estero. Svolge attività di ricerca e formazione sulla applicazione del Lean e del Six Sigma in contesti innovativi quali le produzioni non ripetitive e le aziende di servizi. Ha pubblicato cinque libri e circa 90 articoli su riviste scientifiche e a convegni, a livello nazionale e internazionale.

LEAN EXCELLENCE CENTER

Questo percorso formativo è collegato all'insieme di attività culturali promosse da:

Lean Excellence Centre

Per maggiori informazioni:
www.lean-excellence.it